**3.10. Формирование коммуникативной культуры:**

**Главные идеи:**

* формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации, включая межличностную, межкультурную коммуникации;
* формирование у обучающихся ответственного отношения к слову как к поступку;
* формирование у обучающихся знаний в области современных средств коммуникации и безопасности общения;
* формирование у обучающихся ценностных представлений о родном языке, его особенностях и месте в мире;
* формирование культуры общения учащихся, осознание обучающимися необходимости позитивного общения как со взрослыми, так и со сверстниками;
* передача обучающимся знаний, умений и навыков социального общения людей, опыта поколений;
* воспитание стремления обучающихся к позитивному общению.

**Главная цель:** создание условий для позитивного общения обучающихся в организации и за его пределами.

**Задачи воспитания:**

* формировать у обучающихся на всех возрастных этапах культуру общения;
* знакомить обучающихся с традициями и обычаями общения различных поколений;
* учитывать возрастные особенности обучающихся для развития умения общаться.