

Ростовская область, Куйбышевский район, х. Крюково

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Крюковская средняя общеобразовательная школа

Согласовано

Принята на заседании

Утверждаю:

Заместитель директора по ВР

Педагогического совета

Директор МБОУ Крюковской

Исмаилова Т.В. \_\_\_\_\_

СОШ

Молчанова Г.А. \_\_\_\_\_

Протокол МО  
№ 1 от 26.08.2020г

Протокол № 1 от 28.08.2020г. " 28" августа 2020г.  
приказ № 188- ОД от 28.08.2020г.

Дополнительная общеобразовательная программа  
«Юный предприниматель»  
Направление: социальная адаптация

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации:

1 год

Автор-составитель:

Разумейченко Елена Анатольевна, педагог  
дополнительного образования

Ростовская область, Куйбышевский район, х. Крюково  
2020год

Недостаточно только иметь хороший разум,  
но главное – это хорошо применять его.  
Р. Декарт

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа разработана на основе приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

В последнее десятилетие, в течение которого жизнь в стране подвергалась кардинальным социальным переменам, а система образования и воспитания вслед за этим – многочисленным этапам модернизации, была утеряна и разрушена линия четко обозначенных воспитательных ориентиров. Данная ситуация характеризуется тем, что в рамках образовательного процесса современной школы наблюдается недостаток педагогических технологий, использующих богатейшие ресурсы нравственных ценностей, природосохраняющий образ жизни. Восполнить этот пробел могут педагогические технологии, построенные на основе социально-исследовательской деятельности.

**Актуальность проблемы** предпринимательской подготовки молодежи очевидна и сомнения не вызывает. Современная жизнь протекает нестабильно. Мы живем в ситуации быстро меняющегося мира. Завтрашний день может существенно отличаться от дня сегодняшнего: не успеет человек привыкнуть к одним обстоятельствам, как появляются другие. Возникает вопрос: как поспеть за быстротекущим временем, что для этого нужно делать? С одной стороны, можно «плыть по течению», с другой стороны, идти к устойчивости путем анализа возможных и прогнозируемых ситуаций, целенаправленно программировать свою деятельность. Другими словами, «предпринимать что-либо» для предопределения развития ситуации.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования. Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.

**Цель программы:** формирование у учащихся знаний и практические навыки по основам предпринимательской деятельности, менеджмента, коммерции, рекламе, проектно-исследовательской деятельности, составление бизнес-планов, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, способность к риску.

**Достижение этой цели обеспечено посредством решения следующих задач:**

- формирование устойчивых экономических знаний;
- понимание механизма функционирования рыночной структуры;
- формирование умений принимать оптимальное решение или находить варианты решений в сложной ситуации;
- формирование у учащихся экономического способа мышления, экономической и финансовой культуры, целостной картины мира с пониманием в ней места экономики;
- накопление управленческого опыта, близкого к реальному;
- понимание, что такое исследовательская деятельность и выполнение проектов.

**Обучающая задача:** формирование базисных знаний о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Формирование понимания неоднозначности экономического пространства. Развитие

общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

**Развивающая задача:** развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем. Развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся. Развитие эстетического восприятия экономических объектов. Умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, ораторские навыки.

**Воспитательная задача:** формирование уважительного отношения к любому мнению; формирование изменения привычных норм и правил жизни учащихся за счет освоения ими новых пространств жизнедеятельности, новых механизмов взаимодействия, формирование новых интересов, следование новым стимулам.

**Отличительные особенности программы:**

Основными педагогическими принципами являются:

- учет возрастных и индивидуальных способностей учащихся;
- сохранение авторства идей и предложений учащихся;
- доброжелательный психологический климат на занятиях;
- личностно-деятельный подход к организации учебно-деятельный подход к организации учебно-воспитательного процесса;
- оптимальное сочетание форм занятий – теоретическое и практическое;
- поддержание мифа о «неповторимости нашей группы».

Так же отличительной особенностью данной программы является – при проведении занятий подключение профессионалов, которые могут более полно и доступно объяснить учащимся изучаемые темы, провести практические занятия.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономике в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека. Самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы.

Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Между участниками распределяются роли, согласно которым разыгрывается ход событий. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную деятельность

Включением школьников в проектную деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлекссию, продумывать логическую цепочку последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

**Особенности возрастной группы детей, которым адресована программа:**

- Программа кружка рассчитана на один год и предназначена учащимся 6-11 классов.
- Численность в группе – 15-17 человек. Особенностей набора нет. Свободный выбор подростков.
- Режим занятий: четверг 15<sup>30</sup>-16<sup>10</sup>
- Общее количество часов – 33
- Продолжительность занятий: 1 раз в неделю по 40 минут

**Прогнозируемые результаты и способы их проверки.**

Механизм оценки результатов деятельности достаточно гибкий: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Проведение всех этих форм занятий является воспитательной работой. В результате занятий у обучающихся должны развиться такие личностные качества, как трудолюбие, сила воли, доброжелательность, умение слушать других, коммуникабельность, концентрировать внимание на порученном деле.

**Ожидаемые результаты:**

**Учащиеся должны знать:**

- экономические понятия: бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность;
- особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- систему инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- виды рекламы;
- типы проектов.
- знать экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- защиту трудовых прав несовершеннолетних.

#### **Учащиеся должны уметь:**

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
  - принимать решения с учетом всей доступной информации;
- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.
- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;
  - составить бизнес-план;
  - делать презентацию в PowerPoint;
  - собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
  - уметь создать свой деловой имидж;

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т.п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст учащимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

### **Содержание кружковой деятельности**

#### **Раздел 1. Социально-психологические основы экономики (4 ч).**

Темы: Введение. Что такое экономика? Основные материальные потребности. Главные вопросы экономики? Типы экономических систем.

#### **Раздел 2. Человек в зеркале экономики (5 ч.)**

Темы: Виды рынков, классификация рынков, основы рыночного механизма. Спрос и предложение. Человек на рынке труда. Производство и потребление товаров и услуг.

#### **Раздел 3. Семейная экономика (2ч.)**

Темы: Семья в мире экономики.

#### **Раздел 4. Что такое фирма? Какие механизмы определяют её поведение. Конкурентная борьба и роль государства в её регулировании (7ч).**

Темы: Причины создания фирм. Виды фирм. Издержки фирм. Прибыль фирм. Фирмы и конкуренция. Рыночная концентрация, Барьеры для входа на рынок. Поглощение и слияние фирм. Защита конкуренции и антимонопольное законодательство.

#### **Раздел 5. Экономический рост, безработица, инфляция (3 ч).**

Темы: Закономерности экономического роста. Производительность труда. Безработица. Инфляция.

#### **Раздел 6. Государственно-фискальная и денежно-кредитная политика (6 ч.).**

Темы: Роль государства. Налоговые системы. Государственный бюджет и возникновение его дефицита. Государственный долг. Фискальная политика. Деньги. Банки.

**Раздел 7.** Мировая экономика. (2ч).

Темы: Международная торговля и сравнительное преимущество. Мировой валютный рынок, причины экономической отсталости.

**Раздел 8.** Повторение(2ч) (может быть разбито по полугодиям).

**Практическая часть**

(4ч.) (определяется по степени трудности в усвоении материала и по наличию необходимости).

### Календарно- тематическое планирование кружка «Юный предприниматель»

№ занятия	Тема занятия	Формы занятий и используемые методы обучения	Основные понятия	Дата проведения
1	Понятие об экономике	Лекция с элементами практической работы по определению АС.	Экономика, выбор, рациональность, альтернативная стоимость	05.09
2	Главные вопросы экономики	Лекция	Средства и факторы производства, постоянные, переменные издержки	12.09
3	Экономические системы	Практикум « Определение типов экономических систем»	Традиционная, рыночная, смешанная, командно-административная.	17.09
4	Понятие о микроэкономических и макроэкономических процессах	Лекция Определение тем проектно-исследовательской деятельности.	Микроэкономика Макроэкономика Мировой экономический кризис.	24.09
5	Основы рыночного механизма	Ролевая игра	Рынок	01.10
6	Спрос и предложение	Лекция Анкетирование. Решение задач.	Спрос, предложение, равновесная цена, величина спроса, величина предложения.	8.10
7	Специализация	Ролевая игра	Разделение труда, эффективность.	15.10
8	Суверенитет потребителя	( приглашение специалистов комитета по правам потребителей)	Свобода экономического поведения, закон о защите прав потребителей.	22.10
9	Суверенитет производителя	Лабораторная работа	Предпринимательская деятельность, малый бизнес.	05.11
10	Распределение личного дохода	Практикум Разработка творческого задания	Бюджет, личный доход.	12.11
11 12	Экономика семьи.	Лекция	Семейный бюджет	19.11
13	Что такое фирма?	Лекция, встреча с представителями мира частного	Фирма, прибыль, затраты, конкуренция, АО, ЗАО, кооператив.	26.11

		предпринимательства		
14	Какие механизмы определяют поведение фирм	Лекция		3.12
15	Практическое занятие «Свой бизнес»	Ролевая игра		10.12
16	Повторение	Семинар «Проблемы и перспективы развития малого бизнеса нашего края».		17.12
17	Игра «Бизнес- курс ПРЕДПРИЯТИЕ»	Практическое занятие в компьютерном классе	Фирма	24.12.
18	Конкурентная борьба в экономике	Теория и практика (Решение экономических задач и тестов)	Ценообразование, концентрация рынка.	23.01
19	Роль государства в экономике.	практикум		30.01
20	Экономический рост	Лекция	Производительность труда, экономический цикл, экстенсивный, интенсивный рост.	06.02
21	Безработица	Проведение встречи со специалистом Центра занятости. (Актуальные вопросы)	Типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Полная занятость.	13.02
22	Инфляция	Лекция и решение экономических задач.	Инфляция спроса, Инфляция предложения, гиперинфляция.	20.02
23	Государственно-фискальная и денежно-кредитная политика	Лекция (2ч), деловая игра (2ч) практикум -1ч. Проведение встречи с представителем банковской сферы («Всё о банках»)	Налоги, деньги, банки, кредит, ВВП, ВНП.	27.02
24	Деловая игра «Налоги»	Ролевая игра		05.03
25	Деловая игра « Я потребитель»	Практикум		12.03
26	Деловая игра « Мой первый кредит»	Практикум		19.03
27	Деловая игра « Иду в банк»	Ролевая игра		03.04
28	Решение экономических задач	Практикум		16.04
29	Мировая экономика	Лекция Практикум	Международная торговля, мировой валютный рынок.	24.04
30	Практическое занятие «Бизнес-план»	Выполнение заданий по алгоритму.	Бизнес-план	07.05
31	Составление бизнес плана Бизнес проект	Практикум		14.05

32	Семинар «Актуальные экономические проблемы нашего города» (защита проектов учащихся).	Круглый стол	Малая Родина.	21.05
33	Повторение и подведение итогов обучения	Анкетирование		28.05

### Организационно- педагогические условия

#### Список литературы рекомендованной для проведения кружка «Юный предприниматель»:

1. Любимов Л.Л., Липсиц И.В. «Основы экономики» Москва «Просвещение». 2010г.
2. Липсиц И.В. Экономика в 2 кн. Учебник для 9 кл. общеобразовательных учреждений
3. Линьков А.Я. Экономика Учебник для школ гуманитарного профиля Москва « Вита-граф» 2015г
4. Т.Н. Стариченко Экономика, практикум. Москва «Издательство НЦ ЭНАС» 2004г
5. Травин Е.Н. Уроки экономики в школе. Ярославль «Академия развития».2013г.  
(Пособие для учителей экономики и обществознания).
6. Экономика. Я познаю мир. Энциклопедия Москва «Олимп» 2008г.
7. «Введение в обществознание: учебное пособие для 8-9 классов ОУ»/Л.И. Богомолов, Л.Ф. Иванова, А.И. Матвеев; под редакцией Л.И. Богомолова, М. 2000
8. И.В. Липсиц «Экономика без тайн»/ М., 1993
9. Б.А. Райзберг «Экономическая энциклопедия для детей и взрослых»/ М., 1995
10. Б.А. Райзберг «Основы экономики и предпринимательства»/М., 1993
11. А.В. Леонтьев «Технология предпринимательства»/ М., 2002
12. «Экономический словарь»/ М., 2002
13. «Юридический словарь» / М., 2005
14. И.П. Иванова «Сборник элективных курсов «Мой край»» г. Нижнеудинск 2008