**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство общего и профессионального образования Ростовской области**

**Муниципальное образование «Куйбышевский район»**

**МБОУ Крюковская СОШ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  Руководитель ШМО учителей -предметников  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Сараева Е.В.  Протокол ШМО №1  от «29» 08 2023 г. | СОГЛАСОВАНО  Заместитель по УР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Литвинова Н.В.  Протокол педсовета №1  от «30» 08 2023 г. | УТВЕРЖДЕНО  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Молчанова Г.А.  Приказ №216-ОД  от «31» 08 2023 г. |

**Рабочая программа**

**ВУД «Медиаграмотность»**

**для обучающихся 5-6 кл.**

**‌**

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа внеурочной деятельности «Медиаграмотность» разработана в соответствии с требованиями

* Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
* Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. № 1897)
* Письма Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2011 г. № 03296 «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»
* Письма Минобрнауки России от 14.12.2015 N 09-3564 "О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ" (вместе с "Методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности и реализации дополнительных

общеобразовательных программ")

* Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от

29.12.2010 N 189 (ред. от 24.11.2015) "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях"

Ключевые вопросы, которые рассматриваются в рамках *медиаграмотности*, – это безопасность работы в сети Интернет, сетевой этикет, умение критически воспринимать медиаконтент, проверять новостные сообщения, одним словом, быть полноценным и полноправным участником современной медиажизни, которая охватывает каждого из нас. Необходимо научиться управлять медиа, иначе медиа начнет управлять нами. Эти правила игры сегодня уже нельзя изменить. Но можно научиться жить и не дистанцироваться от медиа, а использовать его. Стремительное развитие информационных и коммуникационных ресурсов, возрастающая доступность медиасредств (в первую очередь, смартфонов и планшетных компьютеров) открывают практически безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, в том числе и к запрещенному контенту.

Обучение медиа-информационной грамотности состоит из множества компонентов. Это умение работать с различной информацией, создавать и интерпретировать медиатекст, владеть навыками работы с современными медиакоммуникационными устройствами – гаджетами и девайсами, осознанно выбирать тот или иной медиаконтент, критически его осмысливать, интерпретировать и использовать для дальнейшего синтеза новой медиапродукции в блогах, социальных сетях или традиционных масс- медиа. «Основы медиаграмотности» - первый шаг в очень важном для воспитания подрастающего поколения направлении. Ведущая проблема работы с информацией на уровне курса – формирование критического мышления в восприятии информации любого уровня, умение выделять главное, классифицировать и обобщать информацию, знать способы защиты от нежелательной информации.

Курс рассчитан на проведение занятий с учащимися 5 - 9 х классов 1 час в неделю, 34 часа в год.

Программа курса направлена на решение педагогической проблемы, которая прослеживается на основе существующих сегодня противоречий в образовании:

* резкое увеличение объема информации и неспособностью учащихся осмысленно ее перерабатывать;
* увеличение удельной массы творческих, проектных учебных заданий взамен репродуктивных, что объективно усложняет умственную самостоятельную работу учащихся, увеличивает затраты времени и сил;
* информационная насыщенность школьных предметов и возможность их замены на другие информационные ресурсы (Интернет, медиасредства).

**Цель** – повышение уровня медийно-информационной грамотности учащихся и формирование у них необходимых компетенций для безопасного пользования средствами коммуникации, самовыражения.

**Задачи:**

* познакомиться с ключевыми понятиями медиаграмотности;
* знать и понимать социокультурные смыслы и подтексты медиатекстов;
* владеть критериями и методами оценки медиатекстов;
* развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
* научиться самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

**Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура**

**1.1. Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.**

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия *«информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность».* Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

**1.2. Интернет как источник информационных ресурсов.**

**Информационная безопасность человека.**

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы.

Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

*Практическая работа:* критический анализ медиатекстов.

**1.3. Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.**

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под готовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

**1.4. Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.**

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

*Практическая работа:* анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

**1.5. Периодические издания как вид информационных ресурсов.** История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.) *Практическая работа:* обзор любимых периодических изданий.

**Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации**

**2.1. Текст и его свойства**

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

*Практическая работа:* анализ текста

**2.2. Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста**

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста». Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

*Практическая работа:* создание собственного текста

**2.3. Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки**

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия*: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

*Практическая работа*: Анализ рекламного медиатекста.

**2.4. Технология подготовки мультимедийной презентации.**

Определения содержанияпрезентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимединой презентации.

*Практическая работа*: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

* **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ» НА УРОВНЕ ОСНОВНОГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
* В результате освоения программы по основам медиаграмотности обучающиеся достигают **личностные, метапредметные и предметные** результаты.
* **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

В процессе воспитания у обучающихся будут достигнуты **личностные результаты** освоения курса «основы медиаграмотности»:

* + сформированы начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
  + развиты самостоятельность и личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах;
  + сформированы установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям;
  + любознательность, активное и заинтересованное познание мира;
  + владение основами умения учиться, способность к организации собственной деятельности;
  + готовность самостоятельно действовать и отвечать за свои поступки;
  + доброжелательность, умение слушать и слышать собеседника, обосновывать свою позицию, высказывать своё мнение;
  + сознательно планировать, организовывать и анализировать свою деятельность;
  + быть способным к объективному самооцениванию и самокорректировке результатов;
  + работать индивидуально, в группе, полемизировать в рамках толерантных отношений;

**МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ:**

* + овладеют способностью принимать и достигать поставленные цели и задачи информационной деятельности;
  + сформируют умения планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
  + сформируют умения понимать причины успеха/неуспеха деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;
  + освоят начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
  + будут активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий для решения

коммуникативных и познавательных задач;

* + будут использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве Сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами;
  + овладеют навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; будут осознанно строить информационные высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной форме;
  + будут готовы слушать собеседника и вести информационный диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать своё мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
  + смогут определять общие цели и пути их достижения; смогут договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
  + овладеют базовыми предметными и межпредметными понятиями, отражающими существенные связи и отношения между объектами и процессами.
  + работать с различными видами информации (структурировать информацию, осуществлять маркирование, составлять тезисы, вопросы);
  + общаться с другими людьми в рамках толерантных отношений;
  + владеть приемами публичного выступления, уметь презентовать свою деятельность и свои результаты, формулировать проблемные вопросы, формулировать выводы, быть способным к корректировке и дальнейшему исследованию;
  + решать проблемы с использованием различных источников информации, в том числе электронных;
  + быть способным к индивидуальной работе с информацией, а также при сотрудничестве в парах или группах моделировать и регулировать процессы взаимодействия;
  + применять знания и умения, полученные на занятиях в процессе обучения на всех предметах курса для выполнения домашних заданий, поиска информации, систематизации знаний по предмету.

**ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

* + совершенствование компетентностей, необходимых для организации и анализа информационной деятельности;
  + умение анализировать собственные результаты информационной деятельности, находить пути решения проблемных вопросов,

самовершенствоваться;

* + умение систематизировать информацию и раскладывать документы (творческие работы, грамоты и т.д.) в нужные разделы папки;
  + освоение выразительных средств экрана;
  + умение работать по анализу медиатекстов;
  + совместная творческая деятельность;
  + расширение практического опыта со созданию собственного информационного продукта.

**В результате изучения курса медиаобразования обучающиеся научатся:**

* + анализировать медиатексты;
  + работать в коллективе;
  + выполнять творческие работы;
  + активно смотреть и слушать;
  + выражать свои эмоции;
  + технологиям создания собственного медиапродукта (газеты, журнала).

**В процессе изучения данного курса ученики получат знания о:**

* + истории средств массовой коммуникации;
  + этапы развития информационных ресурсов;
  + выразительных средствах передачи информации и их влиянии на наши эмоции, на формирование восприятия разных медиатекстов;
  + различие между книгой и средствами массовой информации;
  + специальных компьютерных программах, на основе которых создаются современные книги и печатные СМИ; - медийных профессиях.

**Обучающиеся получат возможность научиться:**

* + анализировать печатные средства массовой коммуникации;
  + работать в коллективе;
  + различать реальный и виртуальный мир, избегать манипулятивного воздействия рекламы и информации благодаря полученным знаниям;

-пользоваться медийным оборудованием (фотоаппарат, видеокамера, компьютер, мобильный телефон) для выполнения учебных и практических заданий;

* + использовать разные медиа для учебы, для получения информации, для развлечений, для творчества;
  + работать с компьютерными программами для выполнения творческих заданий.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов и тем программы** | **Количество часов** |
| 1 | **Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура** | 17 |
| 2 | **Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации** | 17 |
| ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ | | 34 |

# СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире: учебное пособие / Донской государственный технический университет, Областной центр медиаграмотности. - Ростов-на-Дону, 2015.
2. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ

ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ / Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: <https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae>3. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.

1. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: http://schoolkidmedia.tilda.ws/
2. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.]; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf
3. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: : http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf
4. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil\_cat\_rus.pdf
5. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
6. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.