

3.10. Формирование коммуникативной культуры:

Главные идеи:

- формирование у обучающихся дополнительных навыков коммуникации, включая межличностную, межкультурную коммуникации;
- формирование у обучающихся ответственного отношения к слову как к поступку;
- формирование у обучающихся знаний в области современных средств коммуникации и безопасности общения;
- формирование у обучающихся ценностных представлений о родном языке, его особенностях и месте в мире;
- формирование культуры общения учащихся, осознание обучающимися необходимости позитивного общения как со взрослыми, так и со сверстниками;
- передача обучающимся знаний, умений и навыков социального общения людей, опыта поколений;
- воспитание стремления обучающихся к позитивному общению.

Главная цель: создание условий для позитивного общения обучающихся в организации и за его пределами.

Задачи воспитания:

- формировать у обучающихся на всех возрастных этапах культуру общения;
- знакомить обучающихся с традициями и обычаями общения различных поколений;
- учитывать возрастные особенности обучающихся для развития умения общаться.